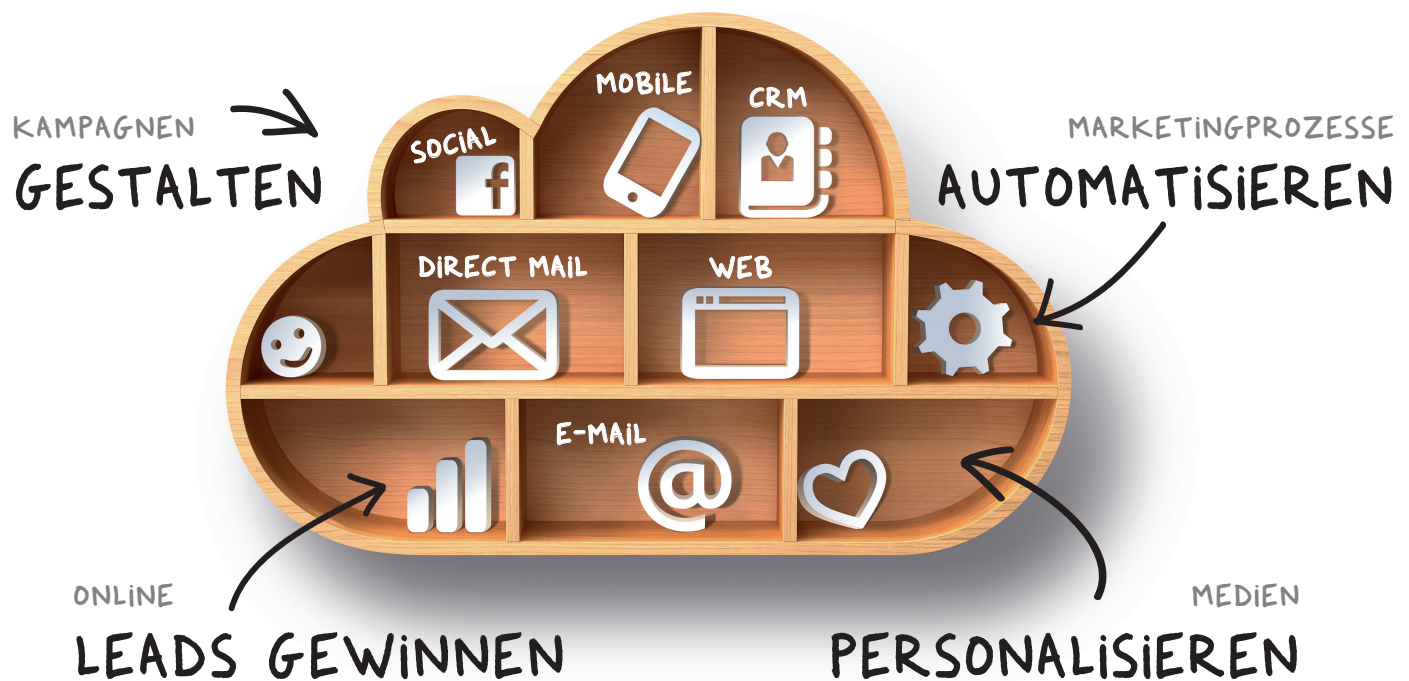


DirectSmile® Cross Media

Die all-in-one Lösung für

MARKETING AUTOMATION

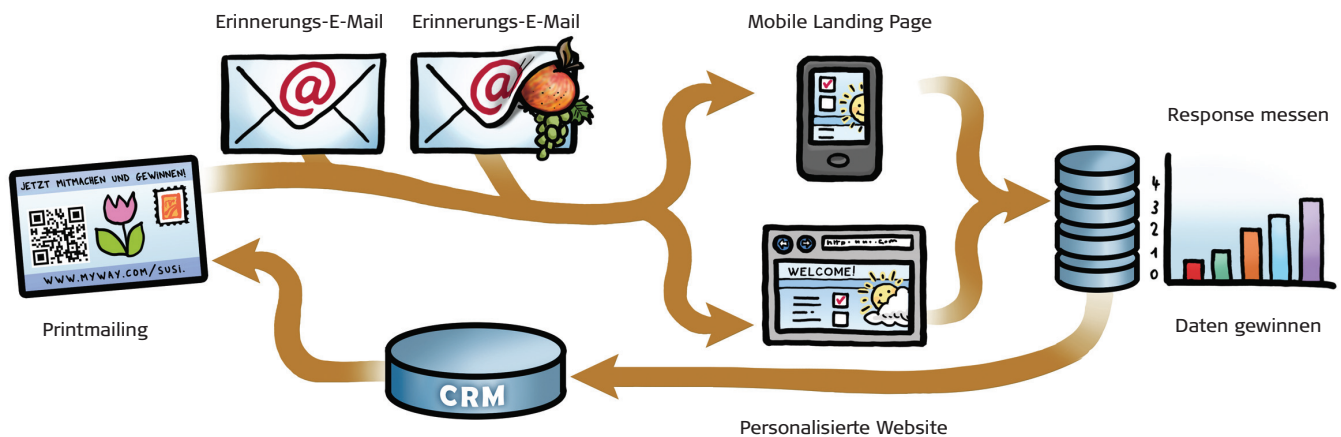


NO HTML SKILLS
NO EXPERTS
REQUIRED
NO PROGRAMMING

Dialogmarketing einfach wie nie

Neukunden gewinnen, Kundenbindung stärken, mehr über Kundenwünsche erfahren. Der Schlüssel zur erfolgreichen Kundenansprache sind Daten, und mit DirectSmile Cross Media gewinnen und nutzen Sie alle Kundendaten einfach für die zielgenaue personalisierte Kommunikation. Verbinden Sie Printmailings, E-Mails, Websites und Mobile Media nahtlos zu automatisierten Kampagnenabläufen. DirectSmile Cross

Media bietet Ihnen dafür ein einzigartig integriertes Werkzeug. Von der Gestaltung personalisierter Medien, über die Verwaltung von Kampagnen und Prozessen bis hin zur detaillierten Responsemessung, Sie arbeiten mit einer Lösung, die Sie bequem in Ihrem Browser bedienen. Schneller, effizienter und kostensparender konnten Sie wirkungsvolle Dialogkampagnen noch nie realisieren.



Beispielhafter Kampagnenablauf

So profitieren Sie von DirectSmile Cross Media

Unternehmen

Für alle Marketingverantwortlichen ist diese Lösung der schnellste Weg zur Marketing-Effizienz. Hohe Responsequoten durch Personalisierung bedeuten nicht länger hohe Kosten, und die Verbindung unterschiedlicher Medien bedeutet nicht länger aufwändige Planungs- und Koordinierungsprozesse. Senken Sie externe Kosten und beschleunigen Sie die Umsetzung. Die eingebauten Analysefunktionen machen den Erfolg Ihrer Kampagnen jederzeit transparent.

Druckdienstleister

Als Drucker eröffnet Ihnen DirectSmile Cross Media die Chance, neue profitable Services anzubieten – ohne zusätzliches Personal und mit geringem Schulungsaufwand. Bieten Sie Druck und Onlinemedien aus einer Hand an und profitieren Sie so von der Nachfrage nach ganzheitlichen Marketinglösungen. Im Vergleich zum Druckmarkt profitieren Sie vom geringeren Preiswettbewerb in diesem Bereich. Durch die Verarbeitung der Daten Ihrer Kunden schaffen Sie zudem eine hohe Bindung an Ihr Unternehmen.

Agenturen

Für Agenturen ist DirectSmile Cross Media ein ideales Werkzeug, um die Bandbreite ihrer Angebote zu vergrößern und Leistungen mit höherer Marge anbieten zu können. Ob einfacher E-Mail Newsletter oder anspruchsvolles Web-Projekt, Sie profitieren von reduzierter Komplexität bei der Umsetzung, weniger Mitarbeiter können mit weniger Know-how, mehr und größere Projekte realisieren. Ihre Kunden beeindruckt Sie durch schnelle Resultate und größtmögliche Flexibilität bei Änderungen und Versionen.

DirectSmile Cross Media



Medien gestalten

Mit unserem revolutionär einfachen Design Editor kreieren Sie personalisierte Printmailings und digitale Medien, ganz ohne Programmierkenntnisse und mit wenig Designerfahrung.



Kampagnen abwickeln

Richten Sie Websites ein, versenden Sie E-Mails und erzeugen Sie Druckdaten. Sie definieren Kampagnenabläufe ganz nach Ihren Wünschen und messen alle Ergebnisse in Echtzeit.



Prozesse automatisieren

Ab jetzt können Sie Marketing- und Vertriebsprozesse mit automatisiertem Versand, automatisierter Response und automatisiertem Nachfassen einfach selbst einrichten.



CRM-Daten direkt nutzen

Sie können Kampagnen direkt auf Ihren CRM-Daten ausführen und alle Ergebnisse gehen automatisch zurück in das System. So halten Sie Ihren Datenbestand immer konsistent.

Anwendungen

Direktmarketing

- Printmailings
- E-Mail-Kampagnen
- Response-Websites
- SMS-Versand

Kundenbindung

- E-Mail Newsletter
- Feedback-Websites
- Kundenumfragen
- Geburtstagsgrüße

Eventmarketing

- Einladungskampagnen
- Besuchermanagement

Websites

- Microsites
- Unternehmens-Websites
- Intranet-Anwendungen
- Mobile Websites

Vertriebsunterstützung

- Leadverwaltung
- Automatisierte Vertriebsprozesse
- Versand von Marketingmaterial

Marktforschung

- Responsemessung
- Kundensegmentierung
- Datengewinnung
- Nutzerverhalten



Kostenvorteil durch schnelles Design

Personalisierte Websites und E-Mails erstellen

Personalisierte Websites sind das Herzstück Ihrer Crossmedia-Kampagnen und die ideale Plattform für den Kundendialog und die Gewinnung von Kundendaten. Kombiniert mit personalisierten E-Mails und Printmailings bilden sie die Basis für effektives und interaktives Direktmarketing.

Ab jetzt realisieren Sie die Layouts dafür so schnell und effizient wie nie, denn wir haben alle Funktionen, die Sie dafür benötigen in einem einzigen Werkzeug zusammengefasst, das Sie bequem in Ihrem Browser bedienen. Sie benötigen dafür keinerlei Programmierkenntnisse und nur geringe Design-Erfahrung.

The screenshot shows a web design tool interface with a sidebar on the left containing various layout elements like Display, Group, Layout Panel, Image, Radio Buttons, Text, HTML, Web-Image, Document, LooMap, Gradient, Flash, Slideshow, CSS, Tabbed Navigation, Info Box, Placeholder, List, List Item, and Fieldset. The main workspace displays a personalized website layout with a header 'Happy Holidays Susann Little' and a main content area with a snowman image and a 'Welcome Susann!' message. A data table at the bottom shows campaign data for three records.

Wählen Sie Layout-Elemente, Medien, Templates und alle Ressourcen

Ordnen Sie alle Elemente in Baumstruktur an

Personalisierte Vorschau jederzeit sichtbar

Kampagnendaten auf einen Blick

	xmedid	Logout	Salutation	Firstname	Lastname	Company	Rating	JobTitle	OptIn	E-Mail	Phone	
1			Mrs.	Susann	Little	DirectSmile	CEO	No	eu.enim@lobortisquam.ca	1 89 948 3366-2052	1	
2			Mr.	Jamal	Blanchard	Chami	Warm	CFO	No	urna.UT.tincidunt@libero.ca	1 98 948 646-5672	1
3			Ms.	Susann	Horne	Lyros	Warm	CTO	Yes	nec@ipsumnonaroz.org	1 74 198 3465-3386	1
			Mr.	Shelly	Ford	Microsoft	Hot	Marketing Manager	No	sollicitudin.a.malesuada@maurisset.ca	1 35 918 7830-5500	1

Professionelles Webdesign ohne HTML-Kenntnisse

- Kein HTML-Know-how und keine zusätzlichen Webdesign-Programme erforderlich
- Intuitive Nutzerführung, selbst für Nicht-Profis leicht zu erlernen
- Weniger Projektbeteiligte, weniger Koordinierungsaufwand, geringere externe Kosten

Alle Funktionen einfach im Browser nutzen

- Layout, Datenbank und personalisierte Vorschau auf einen Blick
- Einfache Text- und Layout-Personalisierung inklusive Bildpersonalisierung
- Alle Ressourcen zentral verwalten und ohne Konvertierung für alle Medien nutzen
- Endgültige Designs permanent sichtbar, praktisch keine Browseroptimierung notwendig
- Test-E-Mails versenden und Vorschauen für jeden einzelnen Datensatz ansehen

Medien gestalten

Printmailings gestalten und drucken

Ab jetzt gestalten Sie die Druckvorlagen für Ihre Direktmailings online direkt in Ihrem Browser. DirectSmile Cross Media bietet Ihnen dafür eine Komplettlösung für Print-Layouts und den variablen Datendruck, ganz ohne zusätzliches externes Layoutprogramm. Verwenden Sie variable und feste Texte und Bilder, nutzen Sie QR Codes und personalisierte URLs für das nahtlose Zusammenspiel verschiedener Medien und fügen Sie personalisierte Bilder für noch mehr Response einfach per Drag-and-Drop hinzu. Bauen Sie Ihre

Layouts von Grund neu auf oder laden Sie ein PDF als Vorlage für die Dokumentengröße oder als Basislayout. Die Ausschießfunktion und professionelles Farbmanagement helfen Ihnen dabei, Ihren Druckjob optimal vorzubereiten. Auf Basis der gewünschten Personalisierungsdaten berechnen Sie Ihren Druckjob, exportieren ihn als PDF und senden es einfach zum Druck. DirectSmile Cross Media ermöglicht zudem den automatischen Versand personalisierter PDFs als E-Mail-Anhang für jeden Kunden.



The screenshot displays the DirectSmile Cross Media interface. At the top, there are tabs for Campaign, Media, Edit, Database, E-Mail, and Options. The main workspace shows a preview of a print mailing with a 'Boosted.' headline, a QR code, and a DirectSmile logo. Below the preview is a data table with columns for Salutation, Firstname, Lastname, Company, Rating, JobTitle, OptIn, and EMail. The table contains three rows of data. To the right of the preview are various settings panels, including 'Gill Sans' font settings, 'Columns' settings, 'Misc' settings (Halt condition, No Caching), 'Conversions' settings (Replace Spot Colors, Convert EPS/PDF to JPG, Convert TIF to JPG), and 'Color Management' settings (Blackpoint compensation, Preserve pure black, Preserve full plain, ICC gray input profile, ICC RGB input profile, ICC CMYK input profile, Render output intent).

	Salutation	Firstname	Lastname	Company	Rating	JobTitle	OptIn	EMail
osario	Mr.	Malte C.	Bayer	dsm	CEO	No	No	eu.enim@lobortisquam.ca
Blanchard	Mr.	Jamal	Blanchard	Chami	Warm	CFO	No	urna.Ut.tincidunt@libero.ca
.Horne	Ms.	Susann	Horne	Lyos	Warm	CTO	Yes	nec@ipsummonarcu.org

Layouts einfach online erstellen

Personalisierte PDFs erzeugen

Professionelles Farbmanagement

Komplette Unternehmens-Websites erstellen

Webdesign mit DirectSmile Cross Media heißt viel mehr als nur die Erstellung von PURL-Websites für einzelne Kampagnen. Unsere Lösung bringt alles mit, was Sie für die einfache Erstellung umfangreicher, mehrsprachiger und Template-basierter Websites benötigen, inklusive Suchmaschinenoptimierung.

- Master-Seiten und Content Management
- Individualisierte Seiteninhalte auf Basis von Regeln
- Sprachversionen verwalten
- Formulare ganz ohne Scripting erstellen
- SEO inkl. sprechender URLs und Metatags
- Social Media Integration

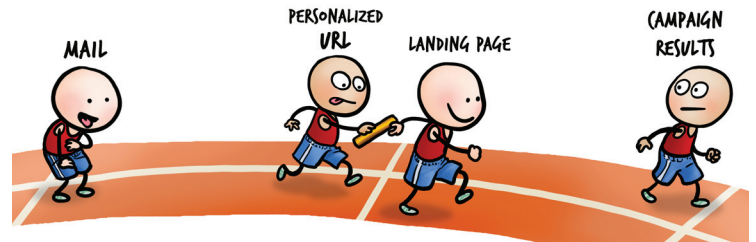


Erfolgskontrolle eingebaut

Kampagnen steuern

Der Schlüssel zu optimalen Kampagnenergebnissen ist die Ansprache des Kunden mit dem richtigen Medium und der richtigen Botschaft im richtigen Moment. Mit DirectSmile Cross Media organisieren Sie den Ablauf von Kampagnen automatisch und ohne manuellen Eingriff.

Sie möchten jedem Neukunden eine Willkommens-E-Mail zusenden? Oder nach einer bestimmten Zeit Erinnerungs-Mails an Nichtreagierer schicken? Oder individualisierte Informationen an alle senden, die auf Ihre Kampagne reagiert haben? Oder jedem Ihrer



Kunden zum Geburtstag gratulieren? All diese Aktivitäten lassen sich einfach abbilden.

Ihre Kampagnenabläufe definieren Sie einfach mit Hilfe von logischen Regeln und Filtern für Ihre Datenbank. Richten Sie Trigger ein, um eine bestimmte Aktivität zu bewirken, zum Beispiels den automatischen E-Mail Versand, sobald ein neuer Datensatz in Ihrer Datenbank eingeht.

Erstes E-Mailing

Personalisierte Website

Veränderung Datenbank-Ranking

Folge-E-Mailing nach 7 Tagen

xmediaID	LpLogin	Salutation	Firstname	Lastname	Company	Rating	JobTitle	OptIn	E-Mail	Phone	MobilePhone	Fax
1	Kelly.Rosario	Mr.	Malte C.	Bayer	dsm	CEO	Warm	No	eu.enim@lobortisquam.ca	1 89 547 1366-2052	1 36 972 8185-5947	1 40 376 2765-5692
2	Jamal.Blanchard	Mr.	Jamal	Blanchard	Chami	Warm	CFO	No	urna.Ut.tincidunt@libero.ca	1 98 948 6460-5679	1 59 875 9834-6089	1 98 238 2185-0398
3	Charde.Horne	Ms.	Susann	Horne	Lycos	Warm	CTO	Yes	nec@ipsumnonnarcu.org	1 74 198 3638-3386	1 70 474 6142-0468	1 68 565 2061-9872
4	Shelly.Ford	Mr.	Shelly	Ford	Microsoft	Hot	Marketing Manager	No	sollicitudin.a.malesuada@mauriseit.edu	1 35 918 7830-5500	1 27 864 4479-4035	1 55 115 4755-5239

Kampagnendaten auf einen Blick

Die grafische Kampagnenübersicht ermöglicht einen einfachen Überblick auch über komplexe Aktionen. Unser Beispiel zeigt eine Kampagne, in der zunächst eine E-Mail mit Link zu einer personalisierten Website verschickt wird. Besucht der Empfänger die Seite, wird

sein Rating in der Datenbank auf „Hot“ gesetzt und es folgen weitere Aktionen. Diejenigen Empfänger, die nicht reagiert haben, erhalten sieben Tage später automatisch eine Erinnerungsmail.

Kampagnen abwickeln

Ergebnisse messen

Online-Medien wie personalisierte Websites und E-Mails bieten Ihnen einen einzigartigen Vorteil: Sie können das Kundenverhalten genau nachvollziehen. Messen Sie den Erfolg von Kampagnen im Detail und nutzen Sie die Ergebnisse für sich selbst oder für Ihre Kunden, um nachfolgende Marketingaktivitäten zu optimieren.

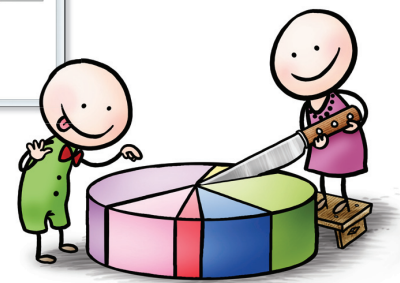
DirectSmile Cross Media bietet Ihnen umfangreiche Auswertungsfunktionen. Vom Kampagnenstart an sehen Sie alle Ergebnisse live, in Echtzeit und auf einen Blick im Kampagnen-Dashboard. Sie können Ihren Kunden den individuellen passwordgeschützten Zugang zum Dashboard ermöglichen. Und mit Hilfe un-

serer mobilen Dashboard App für das iPhone verfolgen Sie die Resultate Ihrer Kampagnen sogar unterwegs.

Detaillierte Analysefunktionen erlauben Ihnen eine ROI-orientierte Erfolgskontrolle. Ob Responsequoten oder Öffnungsraten, jede im Verlauf einer Aktion gewonnene Information kann grafisch dargestellt und gefiltert werden, um noch genauere Erkenntnisse über das Nutzerverhalten zu gewinnen. Passen Sie Ihre Dashboard-Darstellung individuell an, wählen Sie zwischen verschiedenen Darstellungsformen, arrangieren Sie Diagramme und Tabellen nach Wunsch und gestalten Sie Ihre Reports in beliebigen Corporate Designs.



Gestalten Sie Ihr Dashboard ganz nach Wunsch, Ihre Kunden können die Kampagnenergebnisse per Passwort-geschütztem Zugang live verfolgen.



Response in Echtzeit und detaillierte Reports

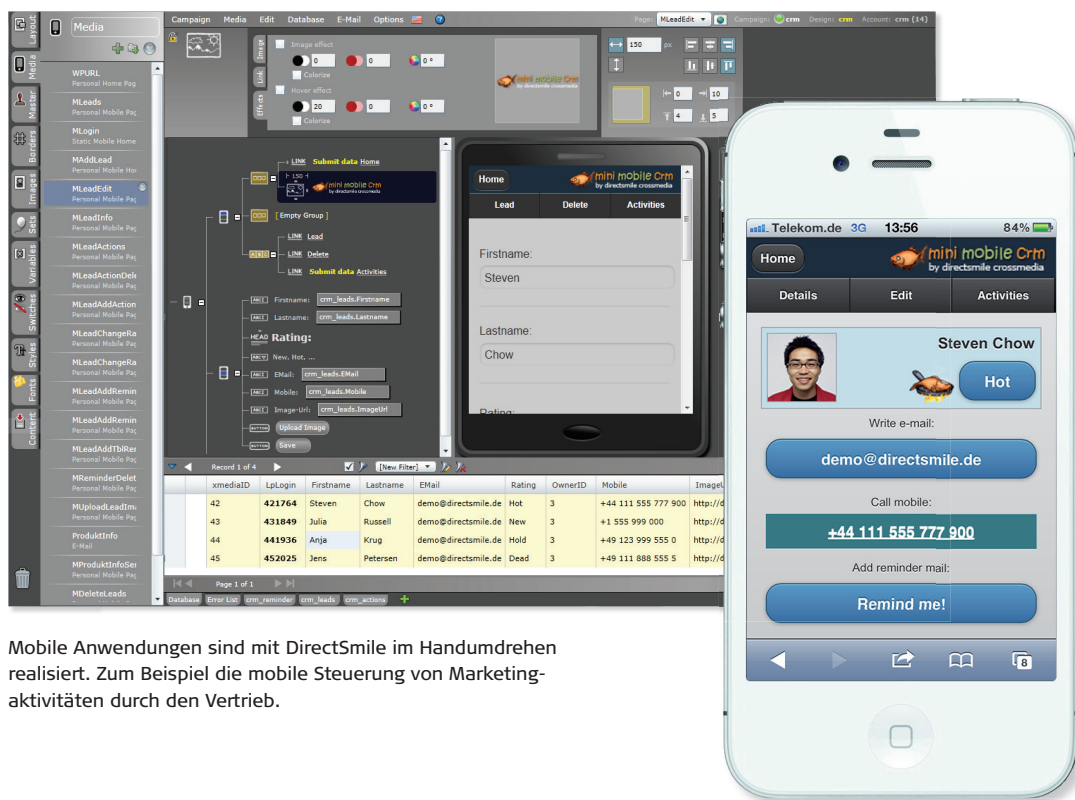
- Frei gestaltbares Campaign Dashboard mit Echtzeit-Darstellung aller Resultate
- Erfassen Sie Besuche, Rückmeldungen und Aktivitäten auf Ihren Landing Pages
- Professionelles E-Mail Tracking inkl. Öffnungsraten, Links, Abbestellern und Bounces
- Wählen Sie zwischen unterschiedlichen grafische Darstellungsformen
- Gestalten Sie automatisch aktualisierte Reports mit individuellem Branding

Aus Daten werden Beziehungen

Marketing und Sales Apps

Erschließen Sie sich einen äußerst lukrativen Markt und unterstützen Sie Ihre Kunden bei der Automatisierung von Marketing- und Vertriebsprozessen. DirectSmile Cross Media verschafft Ihnen dabei einen klaren Wettbewerbsvorteil: Sie benötigen selbst für anspruchsvolle datenbankgestützte Projekte keine

Programmierer, alle Arbeitsschritte können von einem Mediendesigner übernommen werden. Verbinden Sie personalisierte Websites und Mobile Apps mit Web-to-Print-Prozessen zu innovativen Anwendungen, mit denen Sie Ihre Kunden dauerhaft an sich binden.



Mobile Anwendungen sind mit DirectSmile im Handumdrehen realisiert. Zum Beispiel die mobile Steuerung von Marketingaktivitäten durch den Vertrieb.

Vertriebstools mit CRM-Anbindung

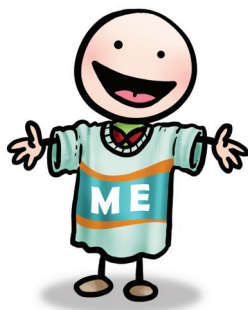
Verwandeln Sie ein CRM-System in eine echte Marketingzentrale. Mit DirectSmile Cross Media führen Sie alle Kampagnen und Anwendungen direkt auf den CRM-Daten aus. Alle Resultate und neu gewonnenen Daten fließen automatisch ins System zurück.

Besonders für den B2B-Vertrieb eröffnen sich so enorme Möglichkeiten. Stellen Sie sich vor, jeder Verkäufer könnte seine Leads per Mausklick mit personalisierten Mailings ansprechen und dabei selbst

entscheiden, welche Botschaft er zu welchem Zeitpunkt versendet. Ob Einladung, Geburtstagsgruß oder Produktinformation, der Vertrieb kann seine Marketingaktivitäten einfach im Web-Browser oder per Smartphone auslösen. Praxisorientierte Vertriebstools wie dieses realisieren Sie mit DirectSmile Cross Media ohne jede Programmierung. Sie setzen einfach die Prozesse auf, die Sie oder Ihre Kunden benötigen.

Prozesse automatisieren

Scannen und
Apps ansehen



Virales Marketing und Merchandising

Die erfolgreichsten Marketingkonzepte setzen heute auf die Kreativität des Kunden. Ob online selbst gestaltete Flaschenetiketten für die Lieblingsbiermarke oder das selbst entworfenes CD-Cover, aktiv zu werden macht dem Kunden nicht nur Spaß, es bringt ihn zugleich näher an die Marke. Und das Beste dabei ist: Die Kunden sprechen darüber mit ihren Freunden und verbreiten so die Markenbotschaft. DirectSmile Cross Media liefert Ihnen alles, was Sie für die Umsetzung innovativer Merchandising-Konzepte brauchen. Verbinden Sie die Kraft personalisierter Bilder mit interaktiven Markenwebsites und zuverlässigen Web-to-Print-Prozessen.

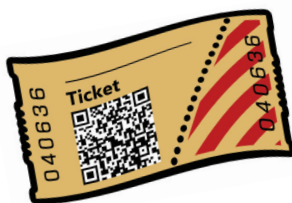
Digitale Ressourcenverwaltung

Von Logos über Fotos bis hin zu Broschüren und Präsentationen, für die digitale Verwaltung von Marketingmaterialien benötigen Sie lediglich eine einfache Cross Media Kampagne. Die leistungsstarke Ressourcenverwaltung von DirectSmile Cross Media macht das Hochladen, Anzeigen und Versenden aller Dateien zum Kinderspiel, die automatische Dateikonvertierung unterstützt dabei zahlreiche Formate wie EPS, PDF, CMYK-TIFs. Und wenn Sie Medien on-Demand zur Verfügung stellen wollen, liefert Ihnen die Lösung alles, was Sie zur Personalisierung und Versionierung brauchen, gleich mit.



Eventmarketing und Organisation

Ob Messen, Empfänge oder Seminare für Kunden oder Interessenten, das Versenden von Einladungen und die Registrierung der Teilnehmer kostet viel Arbeit. In Zukunft haben Sie alles mit einer Cross Media Kampagne im Griff. Interessenten können sich einfach online für einen Event anmelden und zugleich Kontakt zu Ihnen aufnehmen, selbst die Zahlung von Teilnahmegebühren wickeln Sie innerhalb Ihrer Kampagne ab, genauso wie den Druck der Eintrittskarten. Mit Hilfe eingedruckter QR-Codes erfassen Sie die Besucher auf der Veranstaltung einfach per Scan mit dem Smartphone – und können zusätzlich ihre Interessen auswerten. Die individuell darauf zugeschnittene Broschüre erzeugen Sie dann natürlich auch mit DirectSmile Cross Media.



Mobile Apps und Photo Apps

Die Welt wird mobil, und Sie gehen einfach mit! Denn mobile Apps, die auf allen gängigen Smartphones ebenso laufen wie auf Tablet-Computern, waren noch nie so leicht zu kreieren. Bringen Sie eine kleine Kundenumfrage aufs Smartphone oder binden Sie Mobile Websites in große Marketingkampagnen ein – optimale Bedienung ist garantiert. Das alles funktioniert ohne Programmier- und ohne HTML-Kenntnisse. Das erleichtert Ihnen auch die Pflege Ihrer Apps.

Und wenn Sie Kunden noch mehr begeistern wollen, bringen Sie Fotos ins Spiel. Mit Bild-in-Bild-Personalisierung und der neuen Foto-Upload-Funktion von DirectSmile Cross Media verfügen Sie über einzigartige Fähigkeiten.



Ein Tool. Alle Möglichkeiten.

Medien

- Printmailings
- E-Mails
- Personalisierte Websites
- Websites
- Mobile Websites, personalisiert und statisch
- Internetanwendungen
- Mobile Anwendungen
- SMS
- Web-to-Print
- Unterstützte Ressourcen:
 - PDF
 - JPG
 - EPS
 - PNG
 - JPX
 - JP2
 - GIF
 - BMP
 - TIF

Personalisierung

- Bildpersonalisierung
- Textpersonalisierung
- Layoutindividualisierung
- QR-Codes
- Personalisierte URLs
- Photo-Upload für Kunden

Layout

- Design Editor für Print, E-Mail und Webdesigns
- Browser-gestütztes Tool
- Webdesigns ohne Programmierung
- Design per Drag-and-Drop
- Automatische Bild- und Set-Skalierung
- Vorgefertigte Formularelemente
- Masterseiten und Design-Templates für Websites
- Sprachverwaltung
- Live-Vorschau endgültiger Designs
- Einheitliche Darstellung in Standardbrowsern
- Wiederherstellung vorheriger Versionen
- Designänderungen an laufenden Kampagnen
- Lösung für den Variablen Datendruck
- Regeln für Ebenen
- Dokumente ausschließen
- Farbmanagement
- Unterstützt ICC-Profile
- PDF-Erstellung
- jQuery-Framework-Integration
- Fertige Websites importieren
- Google Webfonts
- Verwendung externer CSS-Dateien
- Vorgefertigte Formular-Validierungen

Hardware- und Software Anforderungen Cross Media Server

- Windows Server 2008 Standard Edition x 64
- Microsoft SQL Server Standard Edition*
- Dedizierter Server mit mind. 2 Intel Xeon Quad Core CPU 2.4GHz
- 16 GB System Memory
- 500 GB redundanter Festplattenspeicher
- 100 Mbit Internetanbindung
- IIS Website-Zertifikat (public) inkl. Domainname
- Statische IP-Adresse



* Microsoft SQL Server Express Edition nur für eingeschränkte Nutzung möglich.

Funktionsübersicht

Datenbank

- Import von xls, xlsx, csv, mdf, txt
- Automatische Erstellung von PURLs
- Daten flexibel ändern und ergänzen
- Export von Datenbanken mit Kampagnenresultaten
- Daten nach beliebigen Kriterien filtern
- Voreingestellte Filter verfügbar
- Editor für Personalisierungsregeln
- Relationales Datenmodell
- Automatischer Datenexport

Tracking

- Kampagnen-Dashboard
- Passwortgeschützter externer Zugang
- Dashboard frei gestaltbar
- Individuelle Reports
- Grafische Darstellungsformen wählbar
- Filter auf jede Grafik anwenden
- Interaktive Grafiken
- Echtzeit Response-Messung
- Besucher, Aktivitäten, Klicks erfassen
- E-Mail Tracking
- Bounce Management
- Google Analytics
- Mobile Dashboard iPhone App

Kampagnenverwaltung

- Campaign Manager
- Automatischer Kampagnenstart und Stopp
- Zeitgesteuerte Kampagnen
- E-Mailings versenden
- Spam-Check
- Medienübergreifende Ressourcenverwaltung

System

- Skalierbares Multi-Server-Konzept

Nutzerrechte und Accounts

- Nutzer- und Account-basiertes System
- Nutzerzugänge individuell definieren

Schnittstellen

- Datenbank-API
- Datenimport und -export aus CRM-Systemen

Weitere Funktionen

- SEO für Websites
- Social-Media-Integration
- PayPal-Integration
- E-Mail-Abbestellfunktion
- Variable und statische PDF E-Mail-Anhänge



Werbewirkung steigern, Kosten optimieren



Scannen und Film ansehen



DirectSmile GmbH
Alt-Moabit 60
D-10555 Berlin

Tel.: +49 (30) 62 777 111
E-Mail: sales@directsmile.de
www.directsmile.de



© 2003–2013 DirectSmile GmbH
Die Unterstützung sowie Verfügbarkeit der aufgeführten Spezifikationen und Funktionalitäten kann abhängig vom Einsatzland, Betriebssystemen, Applikationen, Netzwerkprotokollen sowie Netzwerk- und Systemkonfigurationen variieren. Für die Benutzung der DirectSmile Software muss ein Lizenzvertrag unterzeichnet werden. Irrtümer und Änderungen vorbehalten. DirectSmile übernimmt keine Gewähr für genannte Spezifikationen. Microsoft, Windows und das Windows Logo sind Markenzeichen oder eingetragene Warenzeichen von Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern. Alle anderen Marken und Produktnamen sind eingetragene Warenzeichen oder Markennamen des jeweiligen Herstellers.
14/05/2013