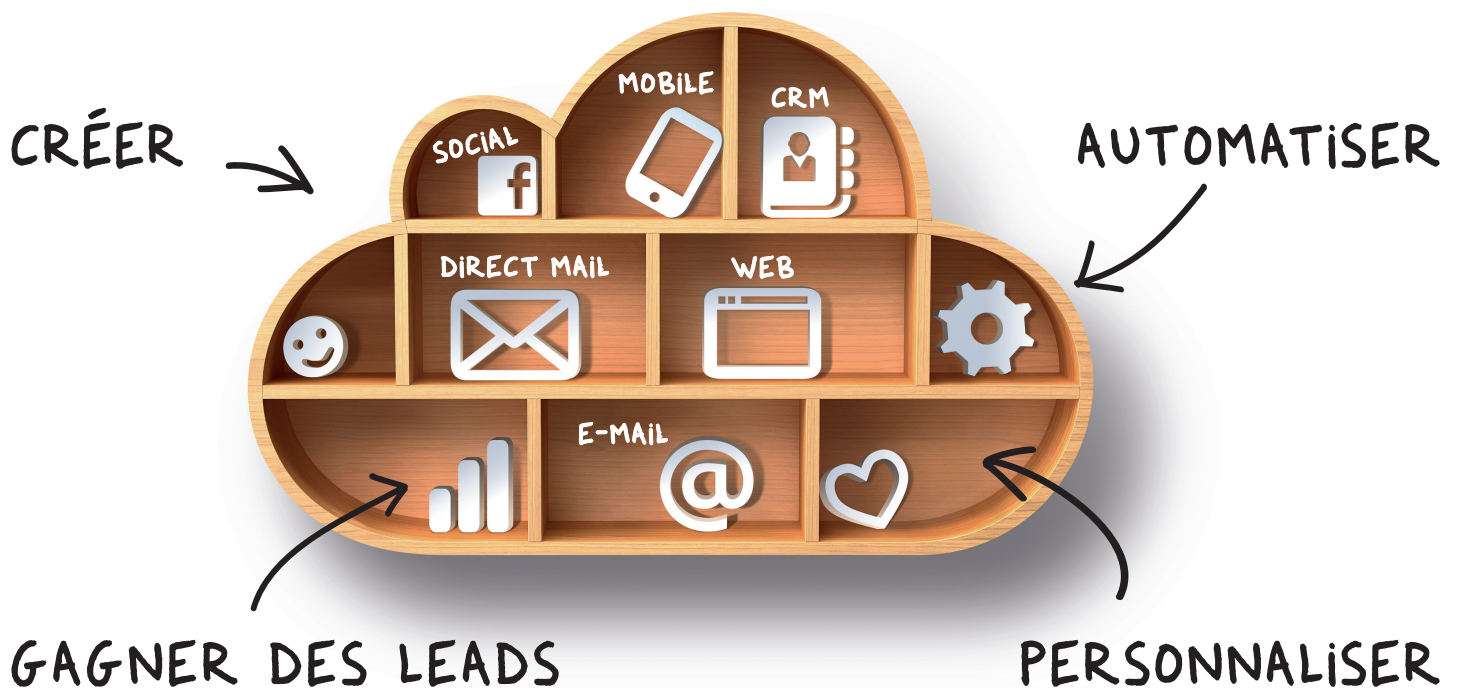


# DirectSmile® Cross Media

Logiciel tout-en-un pour

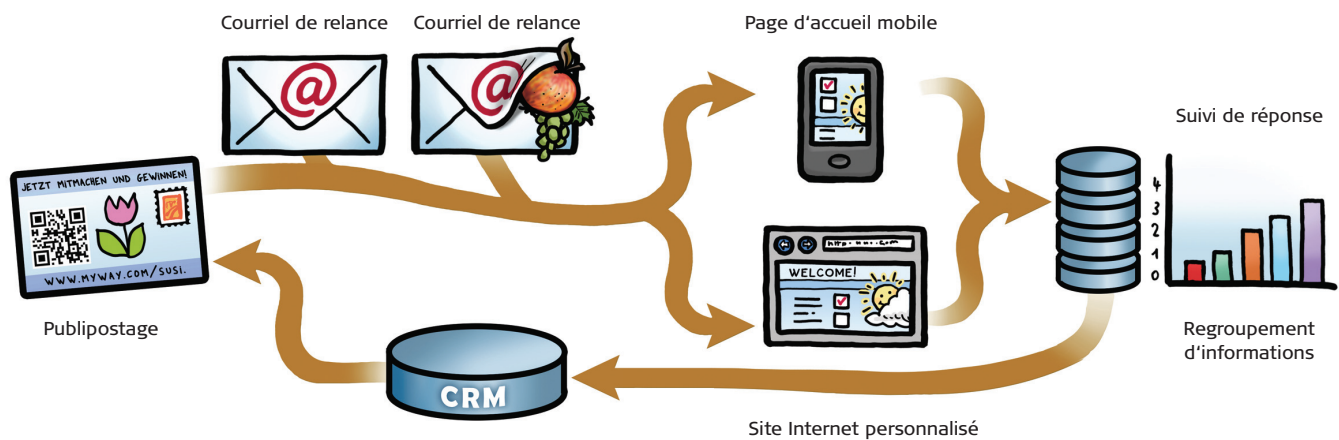
## **AUTOMATION DE MARKETING**



# Marketing de dialogue simplifié

Comment gagner et fidéliser des clients tout en cernant mieux ses besoins? Tout repose sur les données que vous avez à votre disposition. Grâce à DirectSmile Cross Media, vous pourrez facilement recueillir ces informations exploitables dans le cadre d'une communication forte et personnalisée. Tirez tout à la fois parti des correspondances sur publipostage, sites Internet, courriels et média pour mobiles pour élaborer des campagnes documentées s'adressant aux clients de manière ciblée et individuelle.

Pour bénéficier pleinement des avantages qui vous sont offerts, DirectSmile Cross Media vous propose un niveau d'intégration et d'automatisation inégalé pour créer rapidement des campagnes et applications rentables. Vous souhaitez élaborer seulement un support personnalisé? Organiser le déroulement de vos campagnes en toute simplicité? Effectuer le suivi complet des réponses? Tout cela est possible à partir d'une seule et même solution fonctionnant tout simplement dans votre navigateur.



## Déroulement type d'une campagne

## Quels avantages à votre niveau?

### Entreprises

Vous êtes le responsable marketing? DirectSmile Cross Media est l'outil idéal pour augmenter votre retour sur investissement en un rien de temps. Désormais, obtenir de forts taux de réponse en tablant sur la personnalisation des campagnes ne représente plus un coût prohibitif, sans compter que l'association des différents supports ne nécessite plus aucune coordination fastidieuse : vous pouvez facilement tenir les délais sans dépasser le budget. Grâce aux données statistiques intégrées de la campagne marketing et aux rapports personnalisés, vous serez en mesure de prouver le succès de vos activités.

### Professionnels de l'imprimerie

DirectSmile Cross Media vous permet de proposer de nouveaux services avantageux, sans investissement lourd et avec une formation minimale. Vous pouvez profiter ainsi de la demande croissante portant sur les concepts de communication intégrés et commercialiser des supports imprimés et numériques. En comparaison des services d'impression, les services cross media impliquent une réduction de concurrence en termes de tarifs. Mais ce n'est pas tout : en conservant les données, vous pourrez alors fidéliser votre clientèle.

### Agences marketing

Pour les agences marketing, DirectSmile Cross Media représente un excellent outil pour élargir la gamme de services proposés tout en améliorant leur rentabilité. Qu'il s'agisse d'un simple bulletin d'actualité envoyé par courriel ou d'un projet marketing automatisé et de grande envergure, les agences bénéficieront d'une démarche simplifiée, solliciteront moins les spécialistes et n'auront plus de coûts externes. Elles pourront impressionner les clients en offrant leurs produits rapidement et bénéficieront d'une grande souplesse dans les changements ou modifications.

# DirectSmile Cross Media



## Création de supports

Voici un outil de création révolutionnaire qui vous permettra d'élaborer et de personnaliser les supports imprimés ou numériques sans faire appel à des connaissances particulières en programmation et avec des notions minimales en matière de création.



## Gestion de campagne marketing

Libre à vous de diffuser des sites Internet, d'envoyer des courriels ou de générer des fichiers d'impression. Organisez le déroulement des campagnes comme bon vous semble et analysez leur évolution grâce à la fonction de suivi en temps réel.



## Automatisation des processus

Vous pouvez intégrer des processus liés au marketing et à la vente grâce à des fonctions automatisées d'envoi, de réponse et de suivi avec encore plus de simplicité et de rentabilité.



## Utilisation directe des données CRM

Vous pouvez lancer des campagnes directement à vos données CRM et tous les résultats sont automatiquement renvoyés dans le système. Votre base de données reste de cette manière toujours cohérente.

## Domaines d'application

### Marketing direct

- Publipostage
- Campagnes par courriel
- Response-Websites
- Envoi de SMS

### Fidélisation de la clientèle

- Bulletin d'actualité par courriel
- Appréciations en ligne
- Enquêtes de satisfaction
- Célébration d'anniversaires

### Gestion d'événement marketing

- Campagnes d'invitations
- Gestion des visiteurs

### Web

- Microsites
- Sites Internet d'entreprise
- Applications Intranet
- Pages Internet mobiles

### Support service commercial

- Gestion des prospects et clients
- Processus automatisé de vente
- Envoi de supports marketing

### Analyse du marché

- Suivi de réponses
- Catégorisation de la clientèle
- Regroupement de données
- Comportement des utilisateurs



# Création rapide et économique

## Réaliser des sites Internet et courriels

Les sites avec URL personnalisée sont au cœur de vos campagnes cross media; c'est le moyen parfait d'entamer un dialogue direct avec vos clients et de recueillir de nouveaux renseignements sur eux. Associés à des courriels ou publipostages personnalisés, vous détenez des outils de marketing interactifs puissants. Tout cela vous semble fastidieux? Désormais, vous

pourrez créer des campagnes marketing à partir d'un seul outil, intégré à votre navigateur. Nul besoin de détenir des connaissances en programmation, seules quelques notions de mise en page suffisent. L'éditeur de création graphique de DirectSmile Cross Media vous permet de créer des maquettes professionnelles avec une rapidité et une efficacité sans commune mesure.

Sélectionnez les éléments de la mise en page, le support, les modèles; gérez l'ensemble des ressources

Élaborez des maquettes en organisant les éléments dans l'arborescence dédiée

Affichez en permanence la vue personnalisée

Gérez les données de votre campagne

xmrcid	Logon	Salutation	Firstname	Lastname	Company	Rating	JobTitle	OptIn	E-Mail	Phone
1	Susann.Little	Mrs.	Susann	Little	DirectSmile	CEO	No	eu.enim@lobortisquam.ca	1 89 948 3366-2052	1
2	Jamal.Blanchard	Mr.	Jamal	Blanchard	Chami	Warm	CFO	urna.Ut.tincidunt@libero.ca	1 98 948 646-5678	1
3	Charde.Horne	Ms.	Susann	Horne	Lyros	Warm	CTO	nec@ipsummonarou.org	1 74 198 365-3386	1
4	Shelly.Ford	Mr.	Shelly	Ford	Microsoft	Hot	Marketing Manager	sollicitudin.a.malesuada@maurisset.ca	1 35 918 7830-5500	1

## Mise en page Internet professionnelle, sans connaissance requise en html

- Nul besoin d'un autre outil de création ni de détenir des connaissances en html
- Utilisation intuitive, facilité de prise en main de l'outil même pour les non-professionnels
- Allègement des ressources humaines dans les projets, de la coordination et des coûts externes

## Toutes les fonctions sont réunies dans un même outil intégré à votre navigateur

- Regroupement de la maquette, de la base de données et des aperçus personnalisés sur un seul écran
- Personnalisation du texte seul et de la mise en page, possibilité de retoucher les images
- Gestion centralisée de toutes les ressources exploitables sur tous les supports sans conversion
- Maquettes définitives visibles en permanence, optimisation du navigateur quasi-superflue
- Envoi de courriels de test et création d'aperçus pour chaque enregistrement unique



# Création de supports

## Composer des prospectus imprimés

Créez en ligne des fichiers d'impression pour vos envois en publipostage, depuis votre navigateur. DirectSmile Cross Media s'accompagne d'une solution complète destinée à la mise en page et l'impression de données variables. Plus besoin de faire appel à un programme d'impression de maquettes externe. Employez du texte et des images en modes statique et dynamique, intégrez des codes QR et des adresses URL personnalisées permettant de se connecter à loisir et incluez des images personnalisées par simple glisser-déposer. Vous pouvez partir de zéro ou trans-

férez un fichier PDF type qui vous servira à définir la taille et la mise en page du document. Les fonctions d'imposition et de gestion professionnelle des couleurs vous permettront de préparer à la perfection vos travaux d'impression. Obtenez un rendu de toute la maquette à partir des données de personnalisation que vous choisirez, puis exportez un fichier PDF que vous pourrez tout de suite tirer sur votre imprimante. Grâce à DirectSmile Cross Media, vous pouvez adresser à chaque client des documents PDF au contenu personnalisé sous forme de pièce jointe dans un courriel.

The screenshot displays the DirectSmile Cross Media interface. At the top, there are tabs for Campaign, Media, Edit, Database, E-Mail, and Options. The main workspace shows a campaign layout with a 'Response' section containing a 'Boosted' banner and a QR code. Below the layout is a data table with columns for Salutation, Firstname, Lastname, Company, Rating, JobTitle, OptIn, and EMail. A 'Print Documents' dialog is open in the foreground, showing options for creating PDFs for 105 records, including checkboxes for 'Write 'Printed' event to database' and 'Create multiple PDFs (blocks)'. The dialog also includes fields for 'Records per Block', 'Max Block', 'From Block', and 'To Block', along with 'Output preset' and 'Imposition' settings. On the right side, there are panels for 'Misc' (Halt condition, No Caching) and 'Conversions' (Replace Spot Colors, Convert EPS/PDF to JPG, Convert TIF to JPG). Below these are 'Color Management' settings for Blackpoint compensation, Preserve pure black, Preserve full plate, ICC gray input profile, ICC RGB input profile, ICC CMYK input profile, and Render output intent.

Créez tout simplement des maquettes en ligne

Générez des documents PDF personnalisés

Gestion professionnelle des couleurs

## Réaliser des sites Internet d'entreprise

Avec DirectSmile Cross Media, vous ne vous limitez pas aux adresses URL personnalisées ou aux micro-sites dans le cadre de campagnes. Cette solution permet non seulement de créer des sites d'entreprise multilingues basés sur un modèle mais également de gérer l'aspect du référencement.

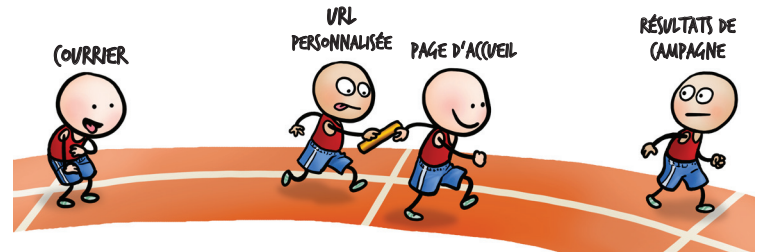


- Déclinaison en plusieurs langues
- Gestion des pages de référence et du contenu
- Contenu du site individualisé suivant des règles
- Formulaires interactifs sans scripts
- Référencement couvrant les adresses URL descriptives et les balises meta
- Intégration aux réseaux sociaux

# Vous maîtrisez tout

## Automatisation des campagnes marketing

Pour obtenir les meilleurs résultats à l'issue d'une campagne, il est essentiel de transmettre le bon message à la bonne personne et au bon moment. Grâce à DirectSmile Cross Media, vous pourrez facilement mettre en place des campagnes se déroulant de manière automatisée. Vous aimeriez envoyer un courriel de bienvenue à chaque nouveau client? Envoyer des messages de suivi aux personnes n'ayant pas donné suite après un certain laps de temps? Transmettre des informations individualisées aux prospects s'étant manifestés suite à votre campagne? Envoyer des cartes d'anniversaire au-



tomatiquement? Vous pouvez gérer des tâches récurrentes de manière automatisée. La gestion des campagnes avec DirectSmile Cross Media a pour principe la simplicité de créer des opérations automatisées en appliquant des filtres à votre base de données et en paramétrant des règles. Organisez certaines opérations en fonction d'un élément déclencheur : par exemple, l'envoi d'un courriel chaque fois qu'une nouvelle entrée vient s'ajouter à la base de données.

Premier courriel

Site Internet personnalisé

Modification de la notation

Courriel de relance après 7 jours

Aperçu des données sur la campagne

La représentation graphique des campagnes vous permettra de bien vous y retrouver, même dans le cas d'activités complexes. L'exemple ci-dessus montre une campagne par courriel dans laquelle un premier courriel est envoyé, comprenant un lien vers un site Internet personnalisé. Lorsque le client visite le site

Internet, sa notation change dans la base de données, témoignant d'un intérêt de sa part, ce qui amorce certaines opérations. Les destinataires qui ne donnent pas suite au premier courriel recevront automatiquement un courriel de relance sept jours plus tard.

# Gestion de campagne

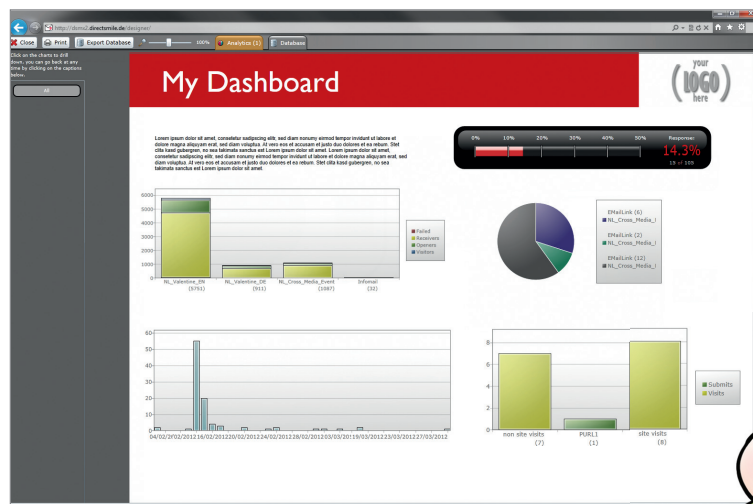
## Données statistiques marketing

Les supports en ligne reposant sur les données, tels que les sites Internet personnalisés et les courriels, procurent un extraordinaire avantage : vous permettre de savoir exactement de quelle manière vos clients réagissent. Mesurez le succès de vos campagnes en détail et utilisez les résultats à votre profit ou bien mettez ces résultats à la disposition de vos clients afin d'optimiser les opérations marketing qui suivront.

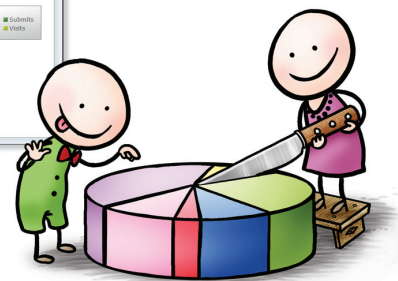
DirectSmile Cross Media renferme des fonctions complètes pour effectuer le suivi des campagnes. Vous pouvez consulter tous les résultats dès l'amorce de votre campagne. Grâce au tableau de bord dédié, l'ensemble des résultats est accessible d'un seul coup d'œil. Accordez à vos clients l'accès à un tableau de bord individuel

et, par l'intermédiaire de notre application Mobile Dashboard, accédez en direct aux résultats de la campagne sur un iPhone.

Grâce à des données statistiques détaillées, vous pourrez dresser un bilan des résultats dans une optique de retour sur investissement. Taux de réponse, logiciels de relève du courrier, visiteurs des pages d'accueil, toute information recueillie pendant la campagne sera affichée et pourra être filtrée pour une analyse approfondie du comportement du client. Personnalisez votre tableau de bord et créez des rapports ad hoc. Vous pourrez disposer les diagrammes comme bon vous semble, sélectionner différents types de présentation et incorporer un logo à vos diagrammes.



Organisez votre tableau de bord suivant vos besoins et permettez aux clients de consulter les résultats de la campagne en se connectant à partir d'un mot de passe personnel.



## Suivi de campagne en temps réel et rapports approfondis

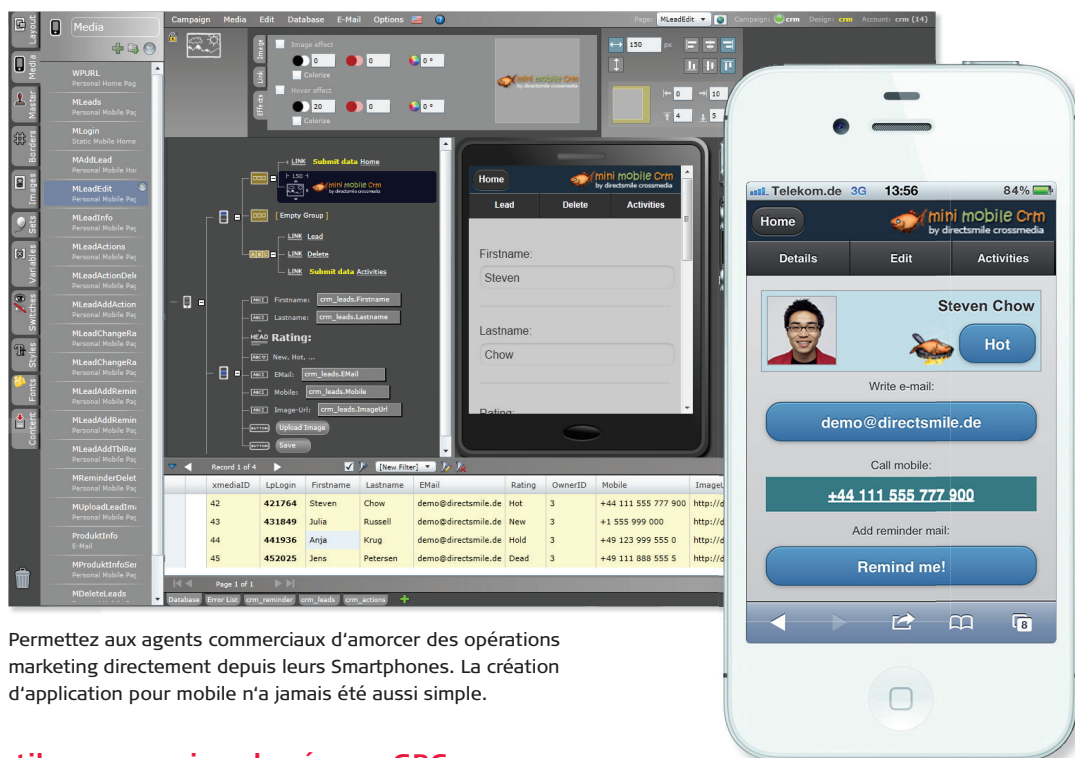
- Tableaux de bord personnalisable avec affichage de résultat de campagne en temps réel
- Possibilité de recenser les visiteurs et les opérations effectuées sur votre page d'accueil
- Suivi professionnel des activités par courriel : réception, désabonnement, renvoi et suivi de lien
- Utilisez des diagrammes en camembert, en barre ou des tableaux en fonction de vos besoins
- Créez des rapports frappés d'un logo particulier avec des mises à jour automatisées

# Les données vers du relationnel

## Applications marketing et commerciales

Pénétrez un nouveau marché gigantesque. Créez et intégrez pour vos clients des applications Internet et fonctionnant sur mobiles basées sur l'exploitation de données. DirectSmile Cross Media vous garantit une rentabilité immédiate. Nul besoin de faire appel à une horde d'ingénieurs en programmation pour automati-

ser les opérations marketing et commerciales. Il suffira d'un infographiste sur supports numériques pour exploiter toutes les possibilités. Regroupez les sites Internet interactifs avec des applications mobiles et des opérations dites « web-to-print » pour réaliser les applications innovantes de nature à fidéliser vos clients.



Permettez aux agents commerciaux d'amorcer des opérations marketing directement depuis leurs Smartphones. La création d'application pour mobile n'a jamais été aussi simple.

## Outils commerciaux basés sur GRC

Transformez votre propre outil de gestion des relations clients, ou celui de vos clients, en un puissant outil marketing. DirectSmile Cross Media vous permettra de créer des applications Internet ou pour mobiles qui accèdent directement aux données du système de gestion des relations clients.

Imaginez les implications à l'échelle d'une équipe commerciale B2B. Les agents commerciaux auront dans leurs mains un redoutable outil marketing. Ils pourront facilement transmettre à leurs prospects une invitation, une carte d'anniversaire ou les derniers supports marketing, accompagnés d'un message personnalisé.

En intégrant des concepts « web-to-print » sur le plan commercial, vos clients pourront conclure davantage de ventes et rationaliser leurs opérations commerciales. Même si vous ne disposez pas de système de gestion des relations clients, vous aurez la solution tout indiquée : DirectSmile Cross Media renferme une simple application faisant office de mini-système de gestion des relations clients. Cette application fonctionne notamment sur les mobiles. Tout ce qu'un agent commercial doit faire pour gérer à distance le service marketing, c'est saisir les données de son prospect ou client. Si vous proposez cet outil dans le cadre d'une offre de service, vous deviendrez vite indispensable aux yeux de vos clients!

# Processus automatisé

Scannez et découvrez  
les applications



## Marketing et merchandising viral

Aujourd'hui, les campagnes marketing remportent un grand succès en s'appuyant sur la créativité des consommateurs. Si le fait d'élaborer pour Internet une marque de bière très prisée ou de créer la couverture de la pochette du CD d'un artiste adulé a un côté amusant, cela permet au client d'être actif et de s'identifier à la marque. De plus, les utilisateurs feront passer le message par bouche-à-oreille. En utilisant DirectSmile Cross Media, vous serez tout à fait à même de développer des applications novatrices de merchandising. Pour renforcer l'impact des images personnalisées, réalisez parallèlement des sites de marques interactifs et des opérations fiables «web-to-print».

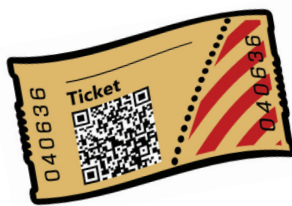
## Gestion des actifs numériques

Organisez les actifs marketings numériques de votre entreprise en élaborant une campagne cross media. Grâce à la puissante gestion des ressources de DirectSmile Cross Media, vous pourrez transférer, afficher et distribuer tous types de contenus, notamment des logos, images, plaquettes et présentations. La fonction de conversion automatique prend en charge différents types de formats, tels que les formats EPS, PDF et CMJN-TIF, entre autres. Assurer les supports marketings à la demande n'a jamais été aussi facile, d'autant que tout ce dont vous avez besoin dans le cadre de la gestion des versions et de la personnalisation est déjà prévu.



## Événement marketing et organisation

Qu'il s'agisse de salon, de réception ou de séminaire s'adressant à des clients ou des prospects, l'organisation des invitations et des réservations peut s'avérer laborieuse. Grâce à DirectSmile Cross Media, vous pourrez gérer le tout rapidement par l'intermédiaire de vos campagnes cross-media. Les éventuels visiteurs pourront prendre leur réservation en vue d'un événement à venir et contacter l'équipe commerciale. Vous pouvez même traiter le paiement des réservations dans la campagne ainsi que l'impression des billets. En imprimant des codes QR sur les billets, vous pourrez recenser chaque participant à l'événement en scannant le code en question avec un smartphone. En outre, grâce aux codes QR, vous pourrez connaître l'intérêt de chaque visiteur afin de remettre une plaquette produite sur mesure, créée elle aussi avec DirectSmile Cross Media, naturellement.



## Applications photo et mobile

Le monde devient mobile et vous entraîne. À votre niveau, il n'a jamais été aussi facile de créer des applications dédiées fonctionnant sur tous les smartphones standard et les tablettes numériques. Que vous souhaitiez proposer de simples sondages sur smartphone ou des applications complexes reposant sur l'exploitation de données, vous pouvez le réaliser sans aucune connaissances en programmation ou en langage html. La maintenance de vos applications en est de même simplifiée.

Séduisez davantage de clients avec des applications photo étonnantes. Grâce à la fonction de personnalisation des images imbriquées et à la nouvelle fonction de transfert de photo de DirectSmile Cross Media, vous disposez de possibilités hors pair.





# Un outil. D'infinies possibilités.

## Support

- Publipostages
- Courriels
- Sites avec URL personnalisée
- Sites Internet
- Sites pour mobiles, personnalisés et statiques
- Applications Internet
- Applications pour mobiles
- SMS
- Web-to-print
- Formats pris en charge :
  - PDF
  - JPG
  - EPS
  - PNG
  - JPX
  - JP2
  - GIF
  - BMP
  - TIF

## Personnalisation

- Personnalisation des images
- Personnalisation du texte
- Personnalisation de la mise en page
- Codes QR
- Adresses URL personnalisées
- Transfert photo pour client

## Mise en page

- Éditeur de design pour supports imprimés, courriels et sites Web
- Outil intégré au navigateur
- Gestion centralisée des ressources
- Création web sans programmation
- Design par glisser-déposer
- Mise à l'échelle automatique des images et textes
- Éléments prédéfinis (champs de saisie, boutons etc.)
- Page de référence et modèle de design pour site Internet
- Prise en charge de version multilingue
- Aperçu en temps réel de la version définitive
- Compatibilité entre les navigateurs
- Restauration de versions antérieures
- Modification de design sur les campagnes en cours
- Solution d'impression de données variables
- Règles de calques variables
- Imposition
- Gestion des couleurs
- Prise en charge de profil ICC
- Création de documents PDF
- Intégration de la bibliothèque JQuery
- Importation HTML
- Polices Internet Google
- Prise en charge de feuilles CSS externes
- Formulaire de validation prêt à l'emploi

## Configuration minimale matériel et logiciel

- Windows Server 2008 Standard Edition x 64
- Microsoft SQL Server Standard Edition\*
- Serveur dédié avec deux processeurs Intel Xeon Quad Core cadencés à 2,4 GHz
- 16 Go de mémoire système
- Disque dur redondant de 500 Go
- 1 carte réseau Gigabit
- Certificat IIS (public), y compris nom de domaine
- Adresse IP statique



\* Microsoft SQL Server Express Edition n'est disponible qu'en version limitée.

# Liste des fonctions

## Base de données

- Import xls, xlsx, csv, mdf, txt
- Génération automatique de PURLs
- Modification de données flexible
- Export de base de données avec résultat de campagne
- Filtrer les données par critères
- Préfiltres disponibles
- Éditeur de règles de personnalisation
- Modèle de données relationnel
- Export de données Automatique

## Tracking

- Tableau de bord de campagne
- Accès protégé par mot de passe
- Tableau de bord façonnable
- Rapports individuels
- Choix de l'affichage graphique
- Filtre applicable sur chaque graphique
- Graphiques interactifs
- Évaluation de réponse en temps réel
- Suivi des clics, activités et visiteurs
- Suivi Courriel
- Gestion de retour de courriel
- Google Analytics
- Application iPhone du tableau de bord

## Gestion de campagne

- Gestionnaire de campagne
- Démarrage et arrêt automatique de campagne
- Campagne planifiée
- Envoi de publipostage
- Contrôle de spam
- Gestion de ressource cross-média

## Système

- Concept de multserveurs évolutifs

## Comptes utilisateurs et droits

- Système basé sur utilisateur et compte
- Comptes utilisateurs personnalisables

## Interfaces

- Base de données API
- Import-export de données de Système GRC

## Fonctions supplémentaires

- SEO pour sites Web
- Intégration des réseaux sociaux
- Intégration PayPal
- Fonction désabonnement courriel
- PDF variable ou statique en pièce jointes de courriel



## Augmenter l'efficacité de la publicité, optimiser les coûts



Scanner et voir le film



DirectSmile GmbH  
Alt-Moabit 60  
D-10555 Berlin

Tél. : +49 (30) 62 777 111  
E-mail : sales@directsmile.com  
www.directsmile.com

© 2003–2013 DirectSmile GmbH  
Le support ainsi que la disponibilité des spécifications et des fonctions citées ci-dessus peuvent varier selon le pays, le système d'exploitation, les applications, les protocoles réseau et les configurations de système et de réseau. Un contrat de licence doit être signé pour l'utilisation du logiciel DirectSmile. Sauf erreur ou omission, DirectSmile ne peut garantir les spécifications citées. Microsoft, Windows ainsi que le logo Windows sont des marques commerciales ou déposées de Microsoft Corporation (aux USA et/ou autres pays). Toutes autres marques ou noms de produits sont des marques commerciales ou déposées des fabricants respectifs.  
07/10/2013